

PHOTOS - Un Bourguignon ouvre sa distillerie de spiritueux au pays des grands vins

À Meursault, en Côte-d'Or, Charles-Guillaume Simon a ouvert une distillerie artisanale pour produire des spiritueux issus d'un terroir reconnu pour ses grands vins.



Charles-Guillaume Simon, devant le nouvel alambic de sa distillerie à Meursault (Côte-d'Or). © Radio France - Justine Dincher

Meursault, France

Au pays du bon vin, c'est **le boom des distilleries** . "On constate dans le monde de la distillation, ce que l'on a constaté il y a quelques années dans le monde de la bière avec les micro-brasseries" , analyse Charles-Guillaume Simon qui a créé sa distillerie artisanale, le Clos Saint Joseph , à Meursault en Côte-d'Or. "On revient, petit à petit, à la volonté de vouloir consommer local, de savoir quel producteur a produit l'alcool que l'on consomme. Il y a un retour vers la qualité. On va de plus en plus chercher les noms de domaines, plutôt que les maisons de négoce" , poursuit le Bourguignon.



Dans la cave de la distillerie du Clos Saint Joseph à Meursault en Côte-d'Or. © Radio France - Justine Dincher
Ce petit-fils de vigneron et bouilleur de cru mâconnais a fait des études de commerce, il a ensuite entamé une carrière dans la finance dans le secteur de la parfumerie, avant de monter son entreprise en Côte-d'Or en 2016. *"C'est un projet qui me tenait à cœur. L'idée est venue progressivement de travailler des alcools de fruits, en ayant notre propre verger"* , explique-t'il.

Un digestif sur la route des vins

Son activité grandit de mois en mois. **2.000 bouteilles de gin, de liqueurs, de Marc de Bourgogne et d'eaux de vie** ont été vendues cette année, principalement à des professionnels. La très grande majorité de sa production s'écoule en France, le reste en Belgique.

www.francebleu.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 256



[Visualiser l'article](#)



La gamme de spiritueux produits au Clos Saint Joseph. © Radio France - Justine Dincher
 Charles-Guillaume Simon profite de **la renommée du village de Meursault** , connu pour ses vins, afin de faire connaître. *"Les importateurs, les distributeurs, les cavistes et les restaurateurs connaissent la ville. Le fait de rester à Meursault nous permet d'être attractifs. Nous sommes dans un univers où tout le monde connaît le vin, mais le monde des alcools est encore à découvrir"* , s'enthousiasme le chef d'entreprise qui vient de s'offrir un alambic flambant neuf pour faire face à la demande croissante.

www.francebleu.fr
Pays : France
Dynamisme : 256



[Visualiser l'article](#)



Le nouvel alambic de la distillerie a été installé cet automne. © Radio France - Justine Dincher